

STUDIENBESCHREIBUNG

Tourismusmarketing

Deine Weiterbildung auf einen Blick

	DAUER	▶ 5 Monate
	BEGINN	▶ monatlich
	KOSTEN	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mit gedruckten Studienheften: Gesamt 840,– Euro, 168,– Euro/Monat ▶ Reines Online-Studium: Gesamt 800,– Euro, 160,– Euro/Monat
	ABSCHLUSS	▶ IST-Zertifikat „Tourismusmarketing“
	VERMITTLUNG	▶ 4 Studienhefte; 3 Webinare; ergänzende Online-Vorlesungen
	PRÜFUNGEN	▶ 1 Einsendearbeit
	LERNAUFWAND	▶ ca. 12 Std. pro Woche (flexibel und ortsunabhängig)
	BETREUUNG	▶ individuell und persönlich durch praxiserfahrene Dozent:innen und Tutor:innen des Fachbereichs
	SPECIALS	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Inkl. Zertifikat „Social Media im Tourismus“ ▶ 9 Monate kostenlose Verlängerung

Der Markt

Der Tourismusmarkt ist heute stärker digitalisiert, international vernetzt und wettbewerbsintensiver als je zuvor. Erfolg hängt zunehmend von professionellem Marketing ab – von der klaren Markenpositionierung bis zur gezielten Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen. Gleichzeitig verändern digitale Plattformen, Nachhaltigkeit und neue Reisetrends das Verhalten der Gäste und erfordern moderne Kommunikationsstrategien.

Die Weiterbildung im Tourismusmarketing vermittelt Dir das Know-how, um touristische Produkte und Destinationen erfolgreich zu vermarkten. Du lernst, wie Marketingstrategien entwickelt, Zielgruppen analysiert und Kampagnen flexibel an sich wandelnde Marktbedingungen angepasst werden.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Der Tourismus ist heute stark umkämpft – erfolgreich bist Du nur mit gezieltem und professionellem Marketing. Aus klassischen Tourismusbüros sind moderne Marketingagenturen geworden, die die Alleinstellungsmerkmale (USPs) ihrer Destination klar herausarbeiten und kommunizieren. Auch Hotels, Airlines, Freizeitparks oder Kreuzfahrtunternehmen setzen zunehmend auf starke Marken und strategische Positionierung, um im Markt sichtbar zu bleiben.

Nach der Weiterbildung im Tourismusmarketing eröffnen sich Dir vielfältige berufliche Perspektiven in der touristischen Wirtschaft. Du kannst in verschiedenen Bereichen tätig werden, zum Beispiel:

- ▶ bei Tourismusorganisationen und Destinationen – in der strategischen Markenführung, Kampagnenplanung oder Besucherkommunikation
- ▶ in Reiseveranstaltungen und Reisebüros – zur Entwicklung und Vermarktung neuer Angebote
- ▶ in Hotels, Resorts oder Freizeitparks – im Marketing, in der Öffentlichkeitsarbeit oder im digitalen Vertrieb
- ▶ bei Marketing- und PR-Agenturen – mit Schwerpunkt auf Tourismus- oder Destinationsmarketing
- ▶ in Online-Reiseportalen und Tourismus-Start-ups – im Bereich Social Media, Content-Marketing
- ▶ als selbstständige:r Marketingberater:in oder Content-Creator – mit Fokus auf digitale Vermarktung und Social Media

Der Bedarf an Expert:innen wächst, um die entsprechenden Zielgruppen auf verschiedenen Kanälen erreichen. Travel Blogger:innen und digitale Trends spielen dabei eine immer wichtigere Rolle, um authentische Inhalte zu schaffen und das Marketing einzelner Anbieter mit dem der gesamten Destination zu verbinden.

Erfolgreiches Tourismusmarketing heißt heute, gesellschaftliche Entwicklungen, demografische Veränderungen und digitale Innovationen zu verstehen – und daraus wirksame Strategien zu entwickeln. Die Weiterbildung im Tourismusmarketing bereitet Dich genau darauf vor.

Perspektiven

In nur fünf Monaten eignest Du Dir gezielt aktuelles Wissen über moderne Marketingstrategien im Tourismus an. In der berufsbegleitenden Weiterbildung lernst Du, wie Du eine Marketingstrategie entwickelst, im operativen Geschäft umsetzt und ihren Erfolg gezielt misst.

Du beschäftigst Dich mit Dienstleistungsmarketing, der Implementierung und dem CRM, dem E-Commerce als auch dem Online-Marketing und Social-Media. Da das Internet heute der wichtigste Marketingkanal ist, lernst Du, wie Du eine Social-Media-Strategie aufbaust und erfolgreich einsetzt.

In Online-Vorlesungen, Podcasts und Webinaren vertiefst Du Dein Wissen in Bereichen wie Social Commerce, Content Marketing und Travel Blogger – und erfährst, wie Du damit Zielgruppen kreativ, authentisch und wirkungsvoll erreichst.

Lehrplan

Idealverlauf	Versandmonat/ Freischaltung	Inhalte	Prüfungsleistung
Modul: Kick-off & Connect			
1	1	► Online-Begrüßungsveranstaltung (W)	
Modul: Dienstleistungsmarketing			
1	1	► Dienstleistungsmarketing (SH) ► Marketing im Tourismus: Kund:innen gezielt gewinnen (W)*	
Modul: Online-Marketing und Social Media			
2	2	► Grundlagen Online-Marketing und Social Media (SH) ► Vielfalt der Social-Media-Kanäle (OV) ► Best Practice-Beispiel Social Media (OV) ► Content Marketing (P)	EA 1 WT 1
Modul: Implementierung und CRM			
3	2	► Implementierung und CRM (SH)	
Modul: E-Commerce als Distributionsinstrument			
4	2	► E-Commerce als Distributionsinstrument (SH) ► Social Commerce (OV)	
Modul: Digitale Trends im Tourismus			
5	2	► Travel Blogger:innen im Interview (P) ► Digitale Trends im Tourismus (W)*	

(EA = Einsendearbeit; W = Webinar; OV = Online-Vorlesung; P = Podcast; SH = Studienheft; WT = Webtest)

* Es stehen Dir frei wählbare Termine im Online-Campus zur Verfügung.

Studienhefte

Unsere speziell für das Selbststudium konzipierten Studienhefte kannst Du flexibel bearbeiten. Übungsaufgaben helfen, die Lerninhalte zu verinnerlichen. Lernkontrollfragen am Ende eines jeden Kapitels bieten Dir die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Deine Studienhefte erhältst Du gebündelt per Post sowie digital über den Online-Campus. So kannst Du jederzeit online darauf zugreifen und Dir Deine Lernzeit frei einteilen.

Studienheft 1

Dienstleistungsmarketing

- ▶ Marketingphilosophie
- ▶ Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings
- ▶ Strategisches Marketing
- ▶ Operatives Marketing

Studienheft 2

Grundlagen Online-Marketing und Social Media

- ▶ Bedeutung von Social Media
- ▶ Instrumente im Social Media
- ▶ Rechtliche Aspekte im Online-Marketing
- ▶ Datenschutz

Studienheft 3

Implementierung und CRM

- ▶ Implementierung des Marketings
- ▶ Controlling im Marketing
- ▶ Kundenmanagement
- ▶ Online-Marketing

Studienheft 4

E-Commerce als Distributionsinstrument

- ▶ Bedeutung des E-Commerce
- ▶ Informationsanalyse und Positionierung
- ▶ E-Marketing
- ▶ E-Sales und Distribution
- ▶ E-Prozesse und E-Teams
- ▶ M-Commerce

Online-Vorlesungen

Zusätzliche Themen werden im Rahmen von Online-Vorlesungen anschaulich erläutert. Diese stehen Dir als ca. 15-minütige Aufzeichnungen im Online-Campus jederzeit zur Verfügung.

Online-Vorlesung 1–4

Lernmotivation und Selbstmanagement

- ▶ Motivation
- ▶ Lerntechniken
- ▶ Zeitplanung
- ▶ Störfaktoren

Online-Vorlesung 5–6

Social Media im Tourismus

- ▶ Vielfalt der Social-Media-Kanäle
- ▶ Best-Practice-Beispiel

Online-Vorlesung 7

Social Commerce

- ▶ Evolution, Methoden und Zukunft des Social Commerce

Podcast

Zusätzliche Themen werden im Rahmen von Podcast-Folgen thematisiert.

Content-Marketing

- ▶ Nutzung von Inhalten
- ▶ Vermarktung touristischer Produkte

Travel Blogger im Interview

- ▶ Rolle des Travel Bloggers
- ▶ Vorstellung und Motivation
- ▶ Themen und Zielgruppe
- ▶ Arbeitsweise und Kooperationen

Lehrveranstaltungen

Unsere Lehrveranstaltungen dienen der praktischen Anwendung, Vermittlung weiterführender Inhalte oder der gezielten Prüfungsvorbereitung. Sie werden von Dozent:innen mit fundiertem Fachwissen im jeweiligen Berufsfeld und langjähriger Erfahrung in der Erwachsenenbildung durchgeführt. Unser Ziel ist es, unseren Kursteilnehmer:innen ein interaktives und bereicherndes Lernerlebnis zu ermöglichen.

Der begleitende Unterricht umfasst vier ca. 90-minütige Webinare. Du kannst aus verschiedenen Terminen wählen und Dich bequem über Deinen Online-Campus anmelden.

Webinare

Webinar 1 (ca. 90 Minuten)

Online-Live-Begrüßungsveranstaltung

- ▶ Herzlich willkommen zu Deiner Weiterbildung
- ▶ Kennenlernen der Ansprechpersonen und Tools
- ▶ Möglichkeit des Vernetzens und Fragenstellens

Webinar 3 (ca. 90 Minuten)

Digitale Trends im Tourismus

- ▶ 360-Grad-Ansicht
- ▶ Augmented Reality
- ▶ Chatbots
- ▶ Storytelling
- ▶ Blogs
- ▶ Social Media u.v.m.

Webinar 2 (ca. 90 Minuten)

Marketing im Tourismus: Kund:innen gezielt gewinnen

- ▶ Markenaufbau
- ▶ Social-Media-Präsenz
- ▶ Google-Ads-Strategien
- ▶ Starke Partnernetzwerke

Übungsmaterial

Übungsmaterialien unterstützen Dich spielerisch in Deinem Lernprozess. Über Deinen Online-Campus und die IST-App kannst Du darauf jederzeit zugreifen und diese bearbeiten.

Quiz-Fragen

Mit einem Lern-Quiz kannst Du für viele Themenbereiche auch unterwegs Dein Wissen vertiefen und jederzeit Deinen Wissensstand überprüfen.

Prüfungen

Alle innerhalb Deiner Weiterbildung zu absolvierenden digitalen Prüfungen sind in Deinem Online-Campus hinterlegt und können sofort nach Freischaltung absolviert werden. Voraussetzung für den Erhalt der Abschlussdokumente ist das erfolgreiche Bestehen von einer Einsendearbeit.

Einsendearbeiten

Einsendearbeiten sind digital in Textform zu bearbeitende Aufgaben, die zeit- und ortsunabhängig erledigt werden können.

Einsendearbeit 1

- ▶ Dienstleistungsmarketing
- ▶ Grundlagen Online-Marketing und Social Media
- ▶ Implementierung und CRM
- ▶ E-Commerce als Distributionselement

Webtests

Webtests sind computergestützte Multiple-Choice-Tests. Sie können beliebig oft wiederholt werden. Um das Zusatzzertifikat „Social Media im Tourismus (IST)“ zu erlangen, muss der entsprechende Webtest bestanden werden.

Webtest 1

- ▶ Social Media im Tourismus

Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss Deiner Weiterbildung erhältst Du das IST-Zertifikat

Tourismusmarketing

Wir sind für Dich da!

Für alle fachlichen Fragen zu Deinen Studienmaterialien oder Seminarthemen steht Dir unser Beratungsteam für den Bereich Tourismus & Hospitality zur Verfügung.

Du erreichst uns unter **+49 211 86668 0** oder per E-Mail an tourismus@ist.de.

Und nach Deiner Weiterbildung?

IST-Jobbörse: www.joborama.de

- Finde Deinen Traumjob in den IST-Branchen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit, Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Event, Medien und Kommunikation.

IST-Newsletter: Anmeldung unter www.ist.de/news

- Erhalte einmal im Monat kostenfrei Branchen-News, Infos zu neuen IST-Angeboten, zu Messen und Kongressen sowie vergünstigte Eintrittspreise und Sonderkonditionen. Zudem stellen wir hier regelmäßig spannende Werdegänge erfolgreicher Absolvent:innen vor.

IST-Aufbaumodule

- Spezialisiere Dich in Deinem Fachbereich: Erhalte als IST-Absolvent:in Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen wie verkürzte Studiendauer und/oder ermäßigte Preise.

Treue-Rabatt

- Als Absolvent:in profitierst Du bei der Buchung weiterer IST-Bildungsangebote von reduzierten Studiengebühren.