

# **STUDIENBESCHREIBUNG**

**Touristikfachkraft**

## Deine Weiterbildung auf einen Blick



	<b>DAUER</b>	► 10 Monate
	<b>BEGINN</b>	► monatlich
	<b>KOSTEN</b>	► Mit gedruckten Studienheften Gesamt 1680,- Euro, 168,- Euro/Monat  ► Reines Online-Studium: Gesamt 1600,- Euro, 160,- Euro/Monat
	<b>ABSCHLUSS</b>	► IST-Diplom „Touristikfachkraft“
	<b>VERMITTLUNG</b>	► 10 Studienhefte; 4 Webinare; ergänzende Online-Vorlesungen
	<b>PRÜFUNGEN</b>	► 2 Klausuren, 1 Webtest, 3 Einsendearbeiten
	<b>LERNAUFWAND</b>	► ca. 10 Std. pro Woche (flexibel und ortsunabhängig)
	<b>BETREUUNG</b>	► individuell und persönlich durch praxiserfahrene Dozent:innen und Tutor:innen des Fachbereichs
	<b>SPECIALS</b>	► Inkl. Zertifikat „Selbstständige:r mobile:r Reiseberater:in (IST)“  ► Monate kostenlose Verlängerung

## Der Markt

Reisen verbindet Menschen, schafft kulturellen Austausch und bleibt einer der wichtigsten Wirtschaftsfaktoren. Nach Jahren der Unsicherheit zeigt sich der Tourismus wieder in Bestform: 2024 gab es über 56 Millionen Urlaubsreisende (5+ Tage) – so viele wie noch nie zuvor. Die Gesamtausgaben für Urlaubsreisen erreichten mit über 90 Milliarden Euro einen neuen Rekordwert, und das Gesamtvolume der Urlaubsreisen stieg auf 68 Millionen (nur zwei Millionen weniger als 2019).

Die Reisebereitschaft liegt inzwischen wieder auf einem sehr hohen Niveau – ein klares Zeichen für die Erholung, Stabilität und Zukunftsfähigkeit der Tourismusbranche.

Als Touristikfachkraft lernst Du, diese Entwicklung aktiv mitzugestalten. Du erwirbst fundiertes Wissen zur Reiseberatung, Kundenkommunikation sowie zu Buchungssystemen und kannst in vielen Bereichen arbeiten – etwa in Reisebüros, bei Veranstaltern, Destinationen, Flughäfen, Online-Booking-Plattformen (OBE) oder als mobile:r Reiseberater:in.

Dank moderner Software und digitaler Tools kannst Du Reisen heute flexibel von überall aus planen und organisieren – ob für Einzelkund:innen, Firmen oder Gruppen.

Die Weiterbildung vermittelt Dir das praxisnahe Know-how, um in einer wachsenden und zukunftsstarken Tourismusbranche erfolgreich durchzustarten.

## Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Die praxisnahe Weiterbildung am IST-Studieninstitut bereitet Dich optimal auf vielfältige Tätigkeiten in der Tourismusbranche vor. Ein fest umrissenes Aufgabenfeld für Touristikfachkräfte gibt es nicht – gerade das macht den Beruf so abwechslungsreich. Du erwirbst ein breites Wissen, das Dich flexibel in unterschiedlichen Bereichen einsetzbar macht.

Nach der Weiterbildung zur Touristikfachkraft stehen Dir vielfältige Tätigkeitsfelder im nationalen und internationalen Tourismus offen.

Du kannst in unterschiedlichen Bereichen arbeiten, zum Beispiel:

- ▶ in Reisebüros – als Kundenberater:in oder Expert:in für bestimmte Zielgebiete und Reisearten
- ▶ bei Reiseveranstaltern – in der Produktplanung, im Vertrieb oder im Kundenservice
- ▶ bei Online-Reiseportalen (OBE) – im digitalen Vertrieb oder in der Reiseberatung
- ▶ bei Tourismusorganisationen und Destinationen – im Informations- und Beratungsservice
- ▶ an Flughäfen, Bahnhöfen oder bei Airlines – im Ticketing oder Passagierservice
- ▶ bei Kreuzfahrtgesellschaften, Hotelketten oder Incoming-Agenturen – in der Gästebetreuung oder Organisation
- ▶ in Service- und Callcentern von Veranstaltern – für Buchungen, Reklamationen oder Zusatzleistungen
- ▶ als mobile:r oder selbstständige:r Reiseberater:in – mit eigenem Kundenstamm und flexiblen Arbeitszeiten

Diese Tätigkeitsfelder bieten stabile Berufsaussichten, Entwicklungsmöglichkeiten und die Chance, in einer dynamischen und internationalen Branche zu arbeiten, in der Kundenorientierung und Reiseleidenschaft im Mittelpunkt stehen.

## Perspektiven

Die Weiterbildung ist Dein Einstieg in die Tourismusbranche und vermittelt Dir das grundlegende Know-how, um professionell als Touristikfachkraft zu arbeiten.

Du lernst die Strukturen und Aufgaben von Reiseveranstaltern, Reisebüros, Verkehrsträgern, Destinationen und der Hotellerie kennen und verstehst, wie eng diese Bereiche miteinander verknüpft sind. So bekommst Du ein klares Verständnis für die komplexen Abläufe im modernen Tourismus.

Du eignest Dir Wissen über die Aufgaben, Rechte und Pflichten eines:einer Reiseberater:in an und wirst in den Bereichen Verkauf, Zielgebietskenntnisse, Reservierungssysteme und Kundenkommunikation weitergebildet.

Mit diesen Qualifikationen bist Du bestens vorbereitet, um kundenorientiert, verkaufsstark und digital kompetent in der Touristik zu arbeiten – ob im Reisebüro, bei Veranstaltern oder als mobile:r Reiseberater:in.



### **DAS SAGT DIE ABSOLVENTIN**

**Sabrina Tielke, Absolventin der IST-Weiterbildung „Touristikfachkraft“ und Geschäftsführerin von Meerlounge Reisen:**

*„Nach vielen Jahren in der Personalabteilung bei LTU und Air Berlin war ich zuletzt als Personalleiterin mit Verantwortung für rund 120 Mitarbeitende tätig. Aus dem Wunsch heraus, mein Know-how in der Touristik gezielt zu vertiefen und den Schritt in die Selbstständigkeit mit einem eigenen Reisebüro zu gehen, war die IST für mich der ideale Partner. Die nebenberufliche Weiterbildung zur Touristikfachkraft hat mir das fachliche Fundament gegeben, um mein Unternehmen Meerlounge Reisen mit fundierter Expertise und Leidenschaft aufzubauen.“*

## Lehrplan

Ideal-verlauf	Versandmonat/ Freischaltung	Inhalte	Prüfungs-leistung
<b>Modul: Kick-off &amp; Connect</b>			
1	1	► Online-Begrüßungsveranstaltung (W)	
<b>Modul: Grundlagen des Tourismus: Angebots- und Nachfragestrukturen</b>			
1	1	► Grundlagen des Tourismus: Angebots- und Nachfragestrukturen (SH)	EA 1
<b>Modul: Zielgebietswissen</b>			
2	2	► Zielgebietsinformationen zu ausgewählten Nah- und Fernreisezielen (SH) ► Drei-Letter-Codes (OS) ► Einführung in die Länderkunde (OV) ► Zielgebietswissen kompakt (OV)	
<b>Modul: Reisebüroorganisation und Reservierungssysteme</b>			
3	2	► Organisation im Reisebüro (SH) ► Reservierungsprogramme im Reisebüro (OV) ► Crashkurs: Reservierungsprogramme (W)*	
<b>Modul: Selbstständige:r mobile:r Reiseberater:in</b>			
4	2	► Aufgaben eines:einer selbstständigen Reiseberater:in (SH)	EA 2 WT 1
<b>Modul: Digitale Trends im Tourismus</b>			
4	2	► Travel Blogger im Interview (P) ► Digitale Trends im Tourismus (W)*	
<b>Modul: Rechtsgrundlagen für Touristiker:innen</b>			
5	2	► Rechtsgrundlagen für Touristiker:innen (SH)	
<b>Modul: Verkaufserfolg und Beschwerdemanagement</b>			
6	2	► Verkaufserfolg durch Kundenorientierung (SH) ► Beschwerdemanagement (OV)	
<b>Modul: Reiseveranstalter in der Praxis: Markt, Produkt und Vertrieb</b>			
7	2	► Reiseveranstalter in der Praxis: Markt, Produkt und Vertrieb (SH)	
<b>Modul: Reiseverkehrsträger</b>			
8	8	► Reiseverkehrsträger: Bahn, Flug, Schiff, Bus und Mietfahrzeuge (SH)	EA 3
<b>Modul: Marktstrukturen in der Hotellerie</b>			
9	8	► Marktstrukturen in der Hotellerie (SH)	
<b>Modul: Destinationsmanagement</b>			
10	8	► Destinationsmanagement (SH)	

Ideal-verlauf	Versandmonat/ Freischaltung	Inhalte	Prüfungs-leistung
<b>Modul: Prüfungsvorbereitung</b>			
10	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Prüfungsvorbereitungsunterlagen (OS)</li> <li>▶ Organisatorische Prüfungsvorbereitung (W)</li> </ul>	
<b>Abschlussprüfung</b>			
KL 1+2			

(EA = Einsendarbeit; KL = Klausur; OV = Online-Vorlesung; OS = Online Skript; SH = Studienheft; WT = Webtest; W = Webinar; P = Podcast)

## Studienhefte

Unsere speziell für das Selbststudium konzipierten Studienhefte kannst Du flexibel bearbeiten. Übungsaufgaben helfen, die Lerninhalte zu verinnerlichen. Lernkontrollfragen am Ende eines jeden Kapitels bieten Dir die Möglichkeit, Deinen Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Deine Studienhefte erhältst Du gebündelt per Post sowie digital über den Online-Campus. So kannst Du jederzeit online darauf zugreifen und Dir Deine Lernzeit frei einteilen.

<b>Studienheft 1</b>	<b>Studienheft 4</b>
<b>Grundlagen des Tourismus: Angebots- und Nachfragestrukturen</b>	<b>Aufgaben eines:einer selbstständigen Reiseberater:in</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Das System Tourismus</li> <li>▶ Geografie des Tourismus</li> <li>▶ Angebots- und Nachfragestrukturen</li> <li>▶ Tourismusmarkt im Überblick</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Aufgaben eines:einer selbstständigen Reiseberater:in</li> <li>▶ Arbeitsabläufe</li> <li>▶ Wege in die Selbstständigkeit</li> </ul>
<b>Studienheft 2</b>	<b>Studienheft 5</b>
<b>Zielgebietsinformationen zu ausgewählten Nah- und Fernreisezielen</b>	<b>Rechtsgrundlagen für Touristiker:innen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Nahziele</li> <li>▶ Fernziele</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Pauschal- und Individualreiserecht</li> <li>▶ Gewährleistungsrecht</li> <li>▶ Hotelrecht</li> </ul>
<b>Online-Skript 1</b>	<b>Studienheft 6</b>
<b>Drei-Letter-Codes (nur online!)</b>	<b>Verkaufserfolg durch Kundenorientierung</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Übersichtskarten der Kontinente</li> <li>▶ Übersicht der Drei-Letter-Codes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Kundenbeziehungsmanagement und Kundenintegration</li> <li>▶ Kundenorientierung</li> <li>▶ Produkt- und Dienstleistungsqualität</li> <li>▶ Kundenzufriedenheit</li> <li>▶ Kundenbindung</li> <li>▶ Kundengewinnung</li> </ul>
<b>Studienheft 3</b>	
<b>Organisation im Reisebüro</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Kooperationen</li> <li>▶ Franchisesysteme</li> <li>▶ Organisation</li> <li>▶ Tätigkeitsbereiche</li> </ul>	

<b>Studienheft 7</b> <b>Reiseveranstalter in der Praxis: Markt, Produkt und Vertrieb</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Grundlagen der Reiseveranstaltung</li><li>▶ Produktpolitik des Reiseveranstalters</li><li>▶ Vertrieb und Verkauf des Reiseprodukts</li><li>▶ Marktstrukturen der Reiseveranstalter</li><li>▶ Probleme und Entwicklung der Veranstalterreise</li><li>▶ Controllingsaspekte in der Reiseveranstaltung</li></ul>	<b>Studienheft 9</b> <b>Marktstrukturen in der Hotellerie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Dienstleistung</li><li>▶ Betriebsarten der Hotellerie</li><li>▶ Trends in der Hotellerie</li></ul>
<b>Studienheft 8</b> <b>Reiseverkehrsträger: Bahn, Flug, Schiff, Bus und Mietfahrzeuge</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Grundlagen des Managements</li><li>▶ Reiseverkehrsträger (Bahn, Flug, Schiff, Bus, Mietfahrzeuge)</li><li>▶ Tätigkeitsfelder</li></ul>	<b>Studienheft 10</b> <b>Destinationsmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Grundlagen des Destinationsmanagements</li><li>▶ Tourismusorganisation</li><li>▶ Strategisches und Operatives Destinationsmanagement</li><li>▶ Internationales Destinationsmanagement</li></ul> <b>Online-Skript 2</b> <b>Prüfungsvorbereitungsunterlagen</b>

## Online-Vorlesungen

Zusätzliche Themen werden im Rahmen von Online-Vorlesungen anschaulich erläutert. Diese stehen Dir als ca. 15-minütige Aufzeichnungen im Online-Campus jederzeit zur Verfügung.

<b>Online-Vorlesung 1–4</b> <b>Lernmotivation und Selbstmanagement</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Motivation</li><li>▶ Lerntechniken</li><li>▶ Zeitplanung</li><li>▶ Störfaktoren</li></ul>	<b>Online-Vorlesung 7–8</b> <b>Beschwerdemanagement</b>  <b>weitere Online-Vorlesungen</b> <b>Zielgebietswissen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Einführung in die Länderkunde</li><li>▶ Diverse Online-Vorlesungen zu ausgewählten Zielgebieten</li></ul>
<b>Online-Vorlesung 5–6</b> <b>Reservierungsprogramme im Reisebüro</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Zusammenhang GDS- und CRS-Systeme</li><li>▶ Aufgabe von Reservierungssystemen</li><li>▶ Reservierungssysteme in der Praxis</li><li>▶ Vorstellung der TOMA-Buchungsmaske als Best-Practice-Beispiel</li></ul>	

## Podcast

Zusätzliche Themen werden im Rahmen von Podcast-Folgen thematisiert.

### Travel Blogger im Interview

- ▶ Rolle des Travel Bloggers
- ▶ Vorstellung und Motivation
- ▶ Themen und Zielgruppe
- ▶ Arbeitsweise und Kooperationen

## Lehrveranstaltungen

Unsere Lehrveranstaltungen dienen der praktischen Anwendung, Vermittlung weiterführender Inhalte oder der gezielten Prüfungsvorbereitung. Sie werden von Dozent:innen mit fundiertem Fachwissen im jeweiligen Berufsfeld und langjähriger Erfahrung in der Erwachsenenbildung durchgeführt. Unser Ziel ist es, unseren Kursteilnehmer:innen ein interaktives und bereicherndes Lernerlebnis zu ermöglichen.

Der begleitende Unterricht umfasst vier ca. 90-minütige Webinare. Du kannst aus verschiedenen Terminen wählen und Dich bequem über Deinen Online-Campus anmelden.

## Webinare

### Webinar 1 (ca. 90 Minuten)

#### Online-Live-Begrüßungsveranstaltung

- ▶ Herzlich willkommen zu Deiner Weiterbildung
- ▶ Kennenlernen der Ansprechpersonen und Tools
- ▶ Möglichkeit des Vernetzens und Fragenstellens

### Webinar 3 (ca. 90 Minuten)

#### Digitale Trends im Tourismus

- ▶ 360-Grad-Ansicht
- ▶ Augmented Reality
- ▶ Chatbots
- ▶ Storytelling
- ▶ Blogs
- ▶ Social Media u.v.m

### Webinar 2 (ca. 90 Minuten)

#### Crash-Kurs: Reservierungsprogramme

- ▶ Schulung zu gängigen Reservierungsprogrammen: Grundstrukturen und Handhabung ausgewählter Reservierungsprogramme

### Webinar 4 (ca. 90 Minuten)

#### Organisatorische Prüfungsvorbereitung

- ▶ Zeit- und Lernplanung
- ▶ Tipps zur Vorbereitung auf die Prüfung

## Übungsmaterial

Übungsmaterialien unterstützen Dich spielerisch in Deinem Lernprozess. Über Deinen Online-Campus und die IST-App kannst Du darauf jederzeit zugreifen und diese bearbeiten.

## Quiz-Fragen

Mit einem Lern-Quiz kannst Du für viele Themenbereiche auch unterwegs Dein Wissen vertiefen und jederzeit Deinen Wissensstand überprüfen.

## Prüfungen

Alle innerhalb Deiner Weiterbildung zu absolvierenden digitalen Prüfungen sind in Deinem Online-Campus hinterlegt und können sofort nach Freischaltung absolviert werden. Voraussetzung für den Erhalt der Abschlussdokumente ist das erfolgreiche Bestehen von 2 Klausuren und 2 von 3 Einsendearbeiten.

## Klausuren

Eine Klausur beinhaltet Aufgaben, die in Textform sowie Multiple-Choice zu bearbeiten sind. Prüfungsstandorte für Klausuren sind Berlin, Düsseldorf, Hamburg und München. Die entsprechenden Termine findest Du ebenfalls im Online-Campus.

### Klausur 1 (120 Minuten)

- ▶ Grundlagen des Tourismus: Angebots- und Nachfragestrukturen
- ▶ Zielgebietsinformationen zu ausgewählten Nah- und Fernreisezielen
- ▶ Organisation im Reisebüro
- ▶ Reiseveranstalter in der Praxis: Markt, Produkt und Vertrieb

### Klausur 2 (120 Minuten)

- ▶ Reiseverkehrsträger – Bahn, Flug, Schiff, Bus und Mietfahrzeuge
- ▶ Destinationsmanagement
- ▶ Marktstrukturen in der Hotellerie

## Einsendearbeiten

Einsendearbeiten sind digital in Textform zu bearbeitende Aufgaben, die zeit- und ortsunabhängig erledigt werden können.

### Einsendearbeit 1

- ▶ Grundlagen des Tourismus: Angebots- und Nachfragestrukturen
- ▶ Zielgebietsinformationen zu ausgewählten Nah- und Fernreisezielen
- ▶ Organisation im Reisebüro

### Einsendearbeit 3

- ▶ Reiseverkehrsträger – Bahn, Flug, Schiff, Bus und Mietfahrzeuge
- ▶ Marktstrukturen in der Hotellerie
- ▶ Destinationsmanagement

### Einsendearbeit 2

- ▶ Aufgaben einer:eines selbstständigen Reiseberater:in
- ▶ Verkaufserfolg durch Kundenorientierung
- ▶ Reiseveranstalter in der Praxis: Markt, Produkt und Vertrieb

## Webtests

Webtests sind computergestützte Multiple-Choice-Tests. Sie können beliebig oft wiederholt werden. Um das Zusatzzertifikat „Selbstständige:r mobile:r Reiseberater:in (IST)“ zu erlangen, muss der entsprechende Webtest bestanden werden.

### Webtest 1

- ▶ Selbstständige:r mobile:r Reiseberater:in

## Abschluss

Nach erfolgreichem Abschluss Deiner Weiterbildung erhältst Du das IST-Diplom

### Touristikfachkraft

## Wir sind für Dich da!

Für alle fachlichen Fragen zu Deinen Studienmaterialien oder Seminarthemen steht Dir unser Beratungsteam für den Bereich Tourismus & Hospitality zur Verfügung.

Du erreichst uns unter **+49 211 86668 0** oder per E-Mail an [tourismus@ist.de](mailto:tourismus@ist.de).

## Und nach Deiner Weiterbildung?

### IST-Jobbörse: [www.joborama.de](http://www.joborama.de)

- ▶ Finde Deinen Traumjob in den IST-Branchen Sport, Fitness, Wellness, Gesundheit, Tourismus, Hotellerie, Gastronomie, Event, Medien und Kommunikation.

### IST-Newsletter: Anmeldung unter [www.ist.de/news](http://www.ist.de/news)

- ▶ Erhalte einmal im Monat kostenfrei Branchen-News, Infos zu neuen IST-Angeboten, zu Messen und Kongressen sowie vergünstigte Eintrittspreise und Sonderkonditionen. Zudem stellen wir hier regelmäßig spannende Werdegänge erfolgreicher Absolvent:innen vor.

### IST-Aufbaumodule

- ▶ Spezialisiere Dich in Deinem Fachbereich: Erhalte als IST-Absolvent:in Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen wie verkürzte Studiendauer und/oder ermäßigte Preise.

### Treue-Rabatt

- ▶ Als Absolvent:in profitierst Du bei der Buchung weiterer IST-Bildungsangebote von reduzierten Studiengebühren.